

# Describiendo las pautas de residencia de los trabajadores creativos en Cataluña

Jon Xavier Olano Pozo, URV  
Francesc González Reverté, UOC  
Salvador Anton Clavé, URV

XLIV Jornades Valencianes d'Estudis Regionals  
*Associació Valenciana d'Estudis Regionals*  
*Asociación Española de Estudios Regionales*  
Valencia, 21-23 Noviembre 2018



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Departament de Geografia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES




AGENCIA  
ESTATAL DE  
INVESTIGACIÓN



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



# Contenidos

1

**Marco Teórico**

2

**Objetivos**

3

**Área de Estudio**

4

**Datos y Métodos**

5

**Resultados**

6

**Conclusiones**

# 1. Marco Teórico

## ❑ La Teoría de la Clase Creativa

### ❑ Florida (2002 en adelante)

- ❑ Considera que la “clase” creativa es un indicador de prosperidad y desarrollo urbano
- ❑ Aproximación al rol de los trabajadores del conocimiento al mercado laboral urbano
- ❑ Los trabajadores creativos viven en ciudades donde se dan una serie de condiciones (4 T’s) o factores de residencia “soft”.

### ❑ Críticas

- ❑ Marco conceptual borroso
- ❑ Conceptualización de clase
- ❑ No existen diferencias entre los trabajadores creativos y los otros trabajadores

### ❑ Se ha contrastado la teoría de Florida en diversos ámbitos territoriales

#### ❑ Diferentes conclusiones

- ❑ Si hay relación con las condiciones del territorio y los factores “soft”
  - ❑ Con la tolerancia (Haisch & Kloper 2015, Bereishcraft & Cammack 2015)
  - ❑ Talento (Hansen & Niedomysl 2009)
  - ❑ Prácticas culturales diferenciadas (Van Holm 2014)
- ❑ No hay diferencia entre las preferencias de los creativos y de los no creativos (Frenkel et al. 2013; Lawton et al. 2013)

## 2. Objetivos

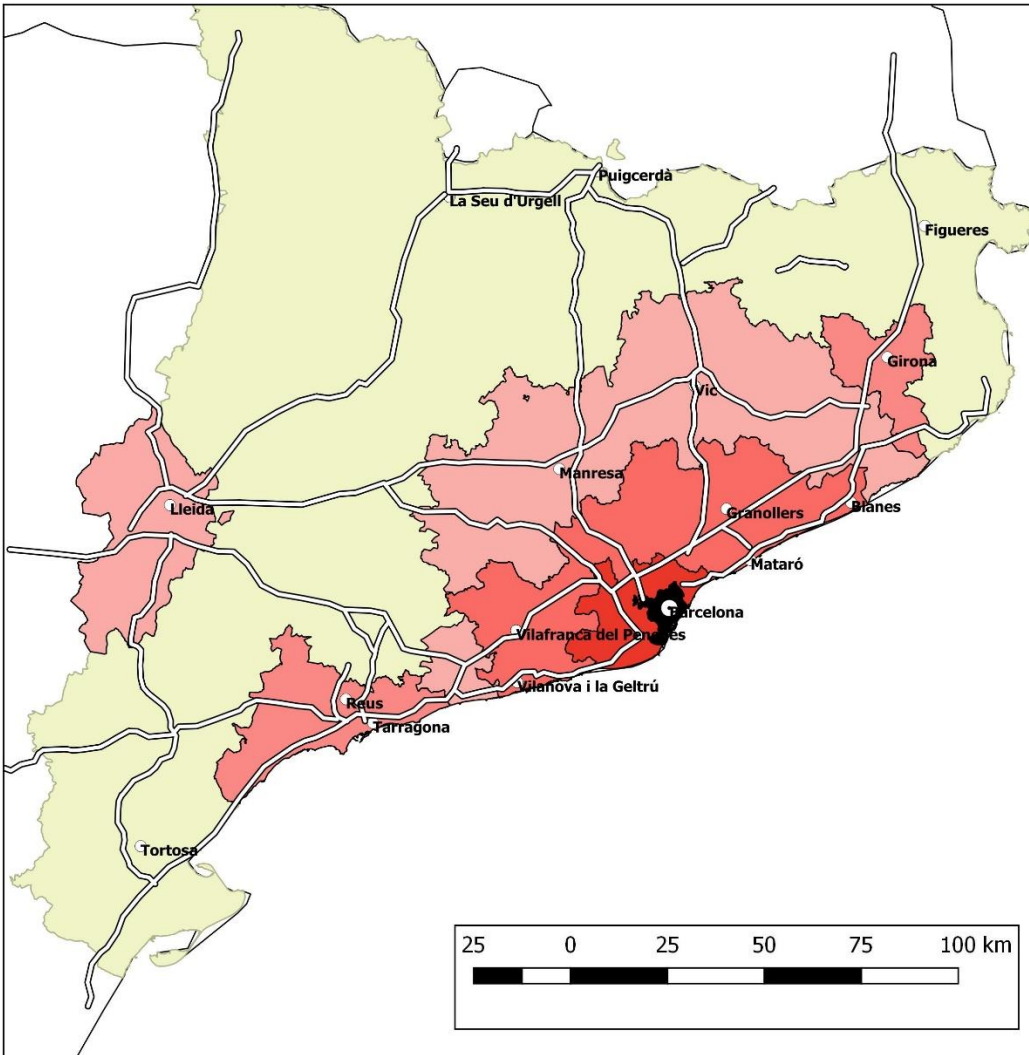
- ❑ 1/ Describir la localización residencial 2011 de los trabajadores creativos catalanes
- ❑ 2/ Describir la evolución de la localización residencial de los trabajadores creativos catalanes en el periodo intercensal 2001-2011
- ❑ 3/ Comprobar la hipótesis de Florida acerca de la relación entre aglomeración de trabajadores creativos y condiciones del lugar (4T's) para el año 2011

# 3. Area de Estudio

## El sistema metropolitano de Cataluña

- Mega región de Barcelon (Florida 2008)
- Desconcentración urbana
  - Metrópolis policéntrica descentralizada (Boix y Trullen 2012)
  - Combinación de ciudades compactas, difusas y mixtas (García Coll 2012)
  - Espacios metropolitanizados a partir de espacios turísticos (Rovira y Anton 2017,2018, Anton y Wilson 2017)
  - Cada grupo social escoge residir en aquellos lugares que considera mas favorables (Nel-lo 2010)

## Cataluña -Ciudad



## Leyenda

### Áreas Urbanas

- Barcelona
- Primera Corona
- Segunda Corona
- Tercera Corona
- Áreas de Tarragona, Lleida y Girona
- Periferia Urbana / Entorno Rural

### Otros

- Principales Vias de Comunicación

## 4. Datos (I)

- ❑ Construcción de la “clase creativa” (Clifton 2008; Boschma and Fritsch 2009; González et al. 2016)

Tipo de trabajadores	Código INE-CNO11. Año 2011
Super Creativos	102, 213, 221, 241, 242, 243, 244, 245, 271, 272, 282, 382, 421
Bohemios	292, 372, 373, 383, 293, 762
Creativos Profesionales	111, 112, 121, 122, 211, 212, 214, 215, 222, 223, 224, 225, 231, 232, 246, 247, 248, 251, 259, 261, 264, 265, 281, 314, 331, 332, 340, 561, 562, 571, 572, 591, 593

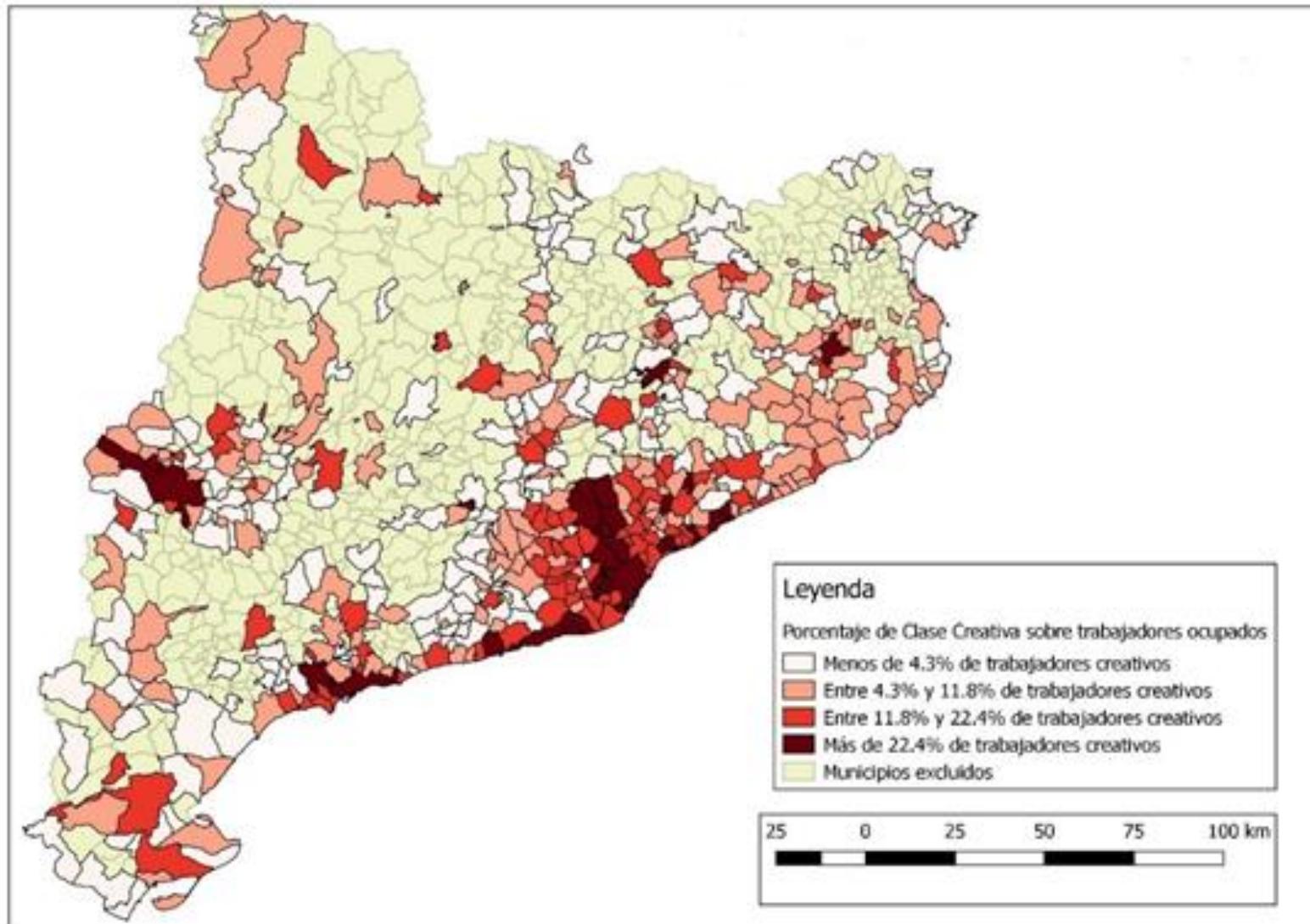
Tipo de trabajadores	Código INE-CNO11. Año 2001
Súper Creativos	102, 201, 202, 204, 205, 211, 213, 214, 221, 252, 292, 243,
Bohemios	251, 354, 772, 354, 531
Creativos Profesionales	111, 112, 113, 212, 219, 222, 223, 224, 225, 231, 232, 241, 242, 231, 232, 239, 311, 312, 313, 272, 261, 264, 265, 341, 342, 521, 522, 523, 291, 293, 312, 313

# 5. Datos (II)

## ❑ Construcción de las variables territoriales

Índice Sintético	Variable	Definición	Fuente
Tolerancia	To.1. Gay Index	% Parejas Homosexuales	Censo 2011
	To.2. Melting Pot Index	% Nacidos en el extranjero	
	To.3. Monoparental Index	% Familias monoparentales	
	To.4. Cohabiting Index	% Parejas de hecho	
	To.5. Young Index	% Población 18-35 años	
	To.6. Gender Equality Index	Ratio Hombres-Mujeres en puestos de dirección	
Talento	Ta.1. Bachelors Index	% Población con estudios superiores	
	Ta.2. Ph.d's Index	% Población con estudios de doctorado	
	Ta.3. Human Attraction Index	% Población extranjera llegada en los últimos 5 años con estudios superiores	
Tecnología	Te.1. Patentes	% Patentes habitante	Oficina Española de Patentes y Marcas
	Te.2. Marcas	% Marcas por habitante	
	Te.3. Modelos de Utilidad	% Modelos de Utilidad por habita	
Amenities Territoriales	AT.1. Gastronomic Opportunity	% Bares y Restaurantes por habitante	Anuario Económico de la Caixa (Caixabank)
	AT.2. Cultural Opportunity	% Bibliotecas, museos, archivos, cines y teatros por habitante	IDESCAT. Departament de Cultura, Generalitat de Catalunya
	AT.3. Sport Opportunity	% de instalaciones deportivas por habitante	IDESCAT
	AT.4. Cultural Vitality	% de eventos culturales por habitante	Trabajo de campo

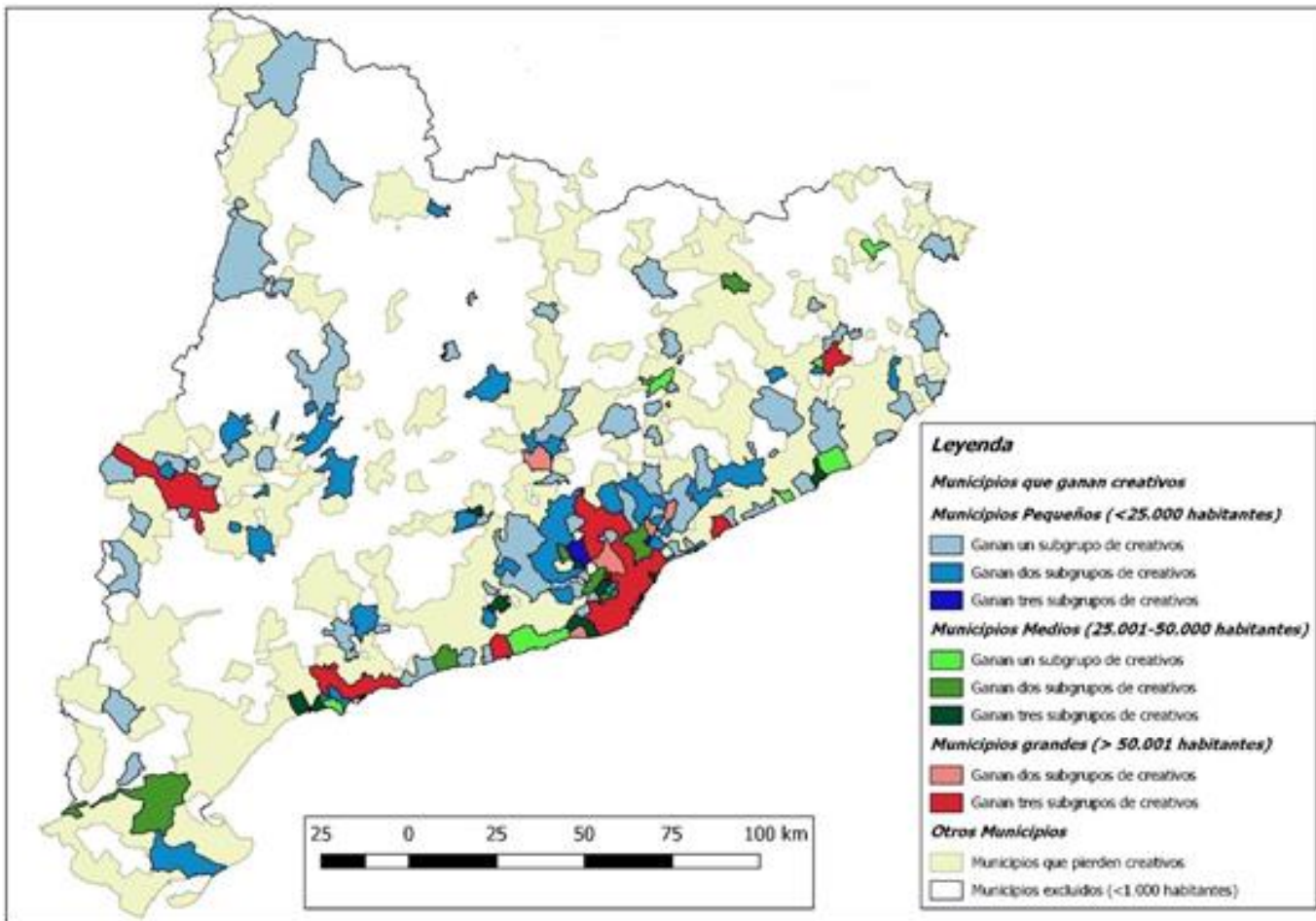
# 5. Resultados (I)





# 5. Resultados (II)

Año	Población		Población Ocupada		Clase Creativa		Súper Creativos		Bohemios		Creativos Profesionales	
	N		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
2001	6.166.175		2.742.811	44.4	570.026	20.7	62.589	2.28	32.390	1.18	475.047	17.3
2011	7.285.451		2.954.542	40.5	674.630	22.8	145.455	4.92	49.755	1.68	479.420	16.2
DIF	1.119.276		211.731	.07	104.604	18.3	82.866	132	17.365	53.6	4.373	.92



# 5. Resultados (III)

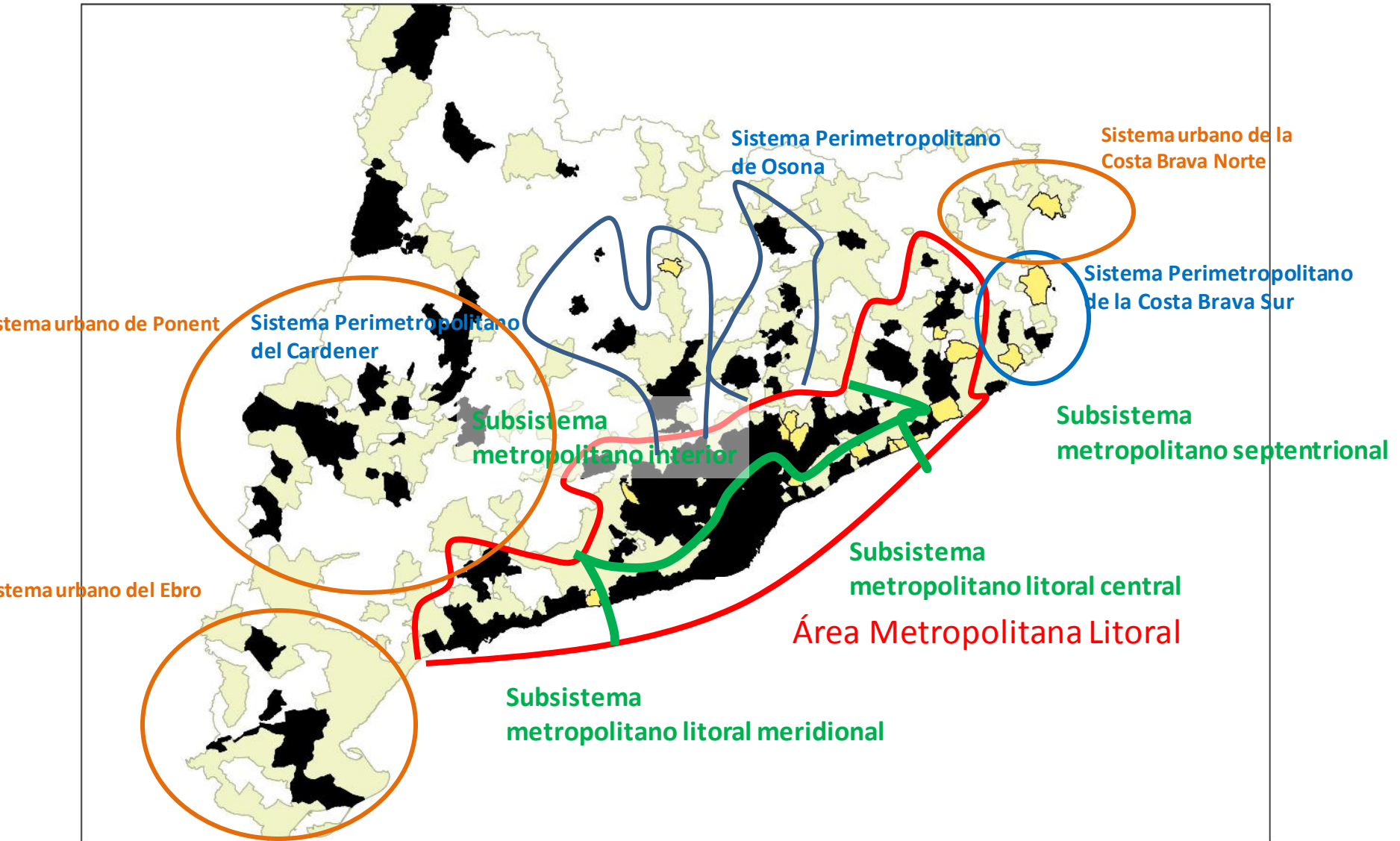
Todos los municipios	4 T's	Tolerancia	Talento	Tecnología	Territorio
	2011	2011	2011	2011	2011
Clase Creativa	.212***	.132***	.196***	.225***	-.113***
Súper Creativos	.203***	.187***	.166***	.223***	-.125***
Bohemios	.087**	.129***	.110***	.164***	-.204***
Creativos Pro	.214**	.119***	.208***	.216***	-.106***

\*\*\*Significación al 99,99% (p=.000)  
 \*\*Significación al 99.00 % (p<.01)  
 \*Significación al 95% (p<.05)

	Regresión Simple			
	M1. Clase Creativa	M2. Súper Creativos	M3. Bohemios	M4. Creativos Profesionales
N	465	465	465	465
R	.322	.260	.048	.330
R2	.104***	.068***	.002	.109***
DW	1.824	1.780	1.848	1.919
Constante	.035***	.004**	.004***	.026***
4 T's	.322***	.260***	.048	.330***

\*\*\*Significación al 99,99% (p<.01)  
 \*\*Significación al 95% (p<.05)  
 \*Significación al 90% (p<.10)

# 6. Conclusiones



# Gracias por su atención

Jon Xavier Olano Pozo, URV  
Francesc González Reverté, UOC  
Salvador Anton Clavé, URV

Acknowledgement: The research of this paper is financed by the Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities (POLITUR project. CSO2017-82156-R) and AEI/FEDER,UE and by the Department of Research and Universities of the Catalan Government (2017SGR22).



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Departament de Geografia



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA  
ESTATAL DE  
INVESTIGACIÓN



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

